



2. Deutscher Kongress für Großhandel und Kooperationen

2. Kongress-Tag (Freitag, 28. September 2007)

	Forum 1	Forum 2	Forum 3	Praxis-Workshops
	Umwelt & Nachhaltigkeit	Forderungs- und kreditmanagement	Personalentwicklung	
9.00 Uhr	Nachhaltigkeitsstrategien im Handel, Tchibo (angefragt)	Studie: Optimierung des Kredit- und Forderungsmanagements im Großhandel, Prof. Dr. Helmut Rödl, Creditreform	Network Governance in Verbundgruppen - Ein Erfolgsfaktor? Gerd Bovensiepen & Harald Ewig, PWC	Verkehr - Digitales Kontrollgerät: neue Lenk- und Ruhezeiten
9.45 Uhr	Unternehmerische Verantwortung für die Umwelt, N.N.	Innovative Finanzierungsinstrumente für den Großhandel, Günter Althaus, DZB BANK	Strategien für ein erfolgreiches Personalmanagement, Dr. Wilhelm von Moers, Handelshof Management	Betrieblicher Unfallschutz - Kosteneinsparungen durch effizienten Unfallschutz, Peter Löpmeier
10.30 Uhr	Kaffeepause und Ausstellungsbesuch			
11.00 Uhr	Das Duell: Was erwarten Industrie und Großhandel von einander? Ulrich Liedtke , Leiter Competence Center, Siemens - Christof Bonn , Geschäftsführender Gesellschafter, BTF (Elektrogroßhandel)			
11.45 Uhr	Christian Berner , CEO, Lekkerland - Mit Integration der Partner zur Marktführerschaft			
12.30 Uhr	Zusammenfassung und Schlusswort: BGA-Präsident Anton F. Börner und ZGV-Präsident Wilfried Hollmann			
13.00 Uhr	Mittagsimbiss & Ausklang in der Ausstellung			

DIE NACHT DER STERNE 27.09.2007 - 20 Uhr

Ein weiterer Höhepunkt ist die spektakuläre Abendveranstaltung im exklusiven Rahmen. Einmal nach den Sternen greifen – die Welt aus einer neuen Perspektive betrachten. Lassen Sie sich mit kulinarischen Köstlichkeiten verwöhnen und von einem außergewöhnlichen Programm überraschen. In der einzigartigen Mercedes-Welt am Salzufer wird der erste Kongresstag aus- und das Erlebte nachklingen.



Der Kongress ist eine Gemeinschaftsveranstaltung von

Bundesverband des Deutschen Groß- und Außenhandels e.V.
Am Weidendamm 1 A
10117 Berlin

Telefon +49 (0) 30 59 00 99 5 20
Telefax +49 (0) 30 59 00 99 5 29
www.bga.de
kongress@bga.de

Zentralverband Gewerblicher Verbundgruppen e.V.
Am Weidendamm 1 A
10117 Berlin

Telefon +49 (0) 30 59 00 99 -618
Telefax +49 (0) 30 59 00 99 -617
www.zgv-online.de
info@zgv-online.de

Bundesverband des Deutschen Groß- und Außenhandels e.V.
Zentralverband Gewerblicher Verbundgruppen e.V.



2. Deutscher Kongress für Großhandel und Kooperationen

Maritim proArte Hotel

Berlin, 27. – 28. September 2007



Zentraler Branchentreff

Eröffnung des Kongresses durch Bundeswirtschaftsminister Michael Glos



Top-Referenten

zahlreiche Praxisbeispiele, Themenforen und -workshops, exklusive Abendveranstaltung



Neueste Studienergebnisse

Prof. Dr. Joachim Zentes (H.I.M.A.): Der Netzwerkmanager – Zukunftsperspektive für Großhandel und Verbundgruppen

Bis zum 15. August 2007
Frühbucherrabatt sichern
und bis zu 200,-€ sparen

Mit eigenen Stärken
zum Geschäftserfolg

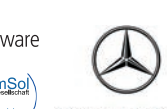


Online: www.grosshandelskongress.de / www.kooperationskongress.de

Medienpartner:



Top-Partner:





2. Deutscher Kongress für Großhandel und Kooperationen

Mit eigenen Stärken zum Geschäftserfolg

Zentraler Branchentreff

Der Kongress für Großhandel und Kooperationen als Branchentreff richtet sich an Entscheider aus **Unternehmen** und **Verbänden** in Deutschland und aus dem deutschsprachigen Ausland, an die **Fachleute** der Großhandelsbranchen, die **Lieferanten** und **Kunden** von Großhandelsunternehmen.

Er zeigt Problemlösungsangebote und Leistungen der Wirtschaftsstufe auf und bietet für die Branchenunternehmen eine Plattform, innovative Geschäftsmodelle und Zukunftsstrategien zu diskutieren.

Top-Referenten

Ausgewiesene **Experten** der Wirtschaftsstufe werden Trends und Entwicklungen anhand von **Best-practise-Beispielen** näher beleuchten. Top-Referenten aus namhaften Unternehmen wie Lekkerland, Intersport und Siemens geben Impulse und Anregungen, die bei anschließender Diskussion vertieft werden können.

Neu in diesem Jahr sind neben den **Themenforen** die **Praxis-Workshops**, die aktuelle Themen aufgreifen und Handlungshinweise geben. Erstmals widmet sich der Kongress den Themen **Personalentwicklung** und **Umwelt & Nachhaltigkeit**. Die Erweiterung auf anderthalb Tage bietet zudem mehr Raum für Inhalte und das Gespräch miteinander.

Neueste Studienergebnisse

Der Netzwerkmanager – Zukunftsperspektive für Großhandel und Verbundgruppen, so der Vortragstitel des renommierten Handelsforschers Prof. Dr. Joachim Zentes (H.I.MA).

Kernthesen: Die ständige **Optimierung** der eigenen Geschäftsprozesse und die **Positionierung** mithilfe innovativer Geschäftsmodelle sind erforderlich, um sich von der brancheninternen Konkurrenz zu differenzieren und gegenüber Kunden und Lieferanten zu profilieren. Darüber hinaus ist ein Kampf um die **Kontrolle über die Wertschöpfungskette** entbrannt.

Am zweiten Kongress-Tag wird Prof. Dr. Helmut Rödl die Ergebnisse der neuesten **Creditreform-Studie zum Kredit- und Forderungsmanagement** präsentieren.

1. Kongress-Tag (27. September 2007)

8.30 Uhr	Check-in (Tagungsunterlagen: Feedbackbögen, Onsideguide)			
	Moderation durch Corinna Wohlfeil , n-tv			
10.00 Uhr	Eröffnung durch Bundeswirtschaftsminister Michael Glos : Vernetzung der Wirtschaft			
10.30 Uhr	Nils Herzberg , Chief Operational Officer, SAP, Innovationsführerschaft im Großhandel und in Kooperationen			
11.00 Uhr	Prof. Dr. Joachim Zentes , H.I.MA, Der Netzwerkmanager – Zukunftsperspektive für Großhandel und Verbundgruppen			
12.00 Uhr	Mittagspause und Ausstellungsbesuch			
	Forum 1	Forum 2	Forum 3	Praxis-Workshops
	Optimierung interner Prozesse	Repositionierung	Integration in die Wertschöpfungskette	
13.00 Uhr	Effizientes Order Picking – Planungsansätze, Prozesse und Kennwerte, Dr. Markus Heinecker , Jungheinrich	Zentrallagerlogistik mit einem Outsourcingpartner, Dr. Günter Stolze , Northwest Handel	Steigerung des Unternehmenswerts durch Strategisches Management, Celesio (angefragt)	AGG - Entgeltfindung, Beurteilungs- und Leistungssysteme, Dr. Ralf Sibben
13.30 Uhr				IFRS: Neue Anforderungen für die Rechnungslegung von Handelsunternehmen, Dr. Heino Weller
14.00 Uhr	Kaffeepause und Ausstellungsbesuch			
14.30 Uhr	RFID in der Wertschöpfungskette: Hintergründe und Kundenerfahrungsberichte, Jörg Pretzel , GS1 Germany	Vertikalisierung der Bekleidungsbranche, Dr. Michael Niklas , Esprit Europe	Erfolgsfaktoren eines Weltmarktführers, Dr. Harald Unkelbach , Würth (angefragt)	REACH - Warum REACH auch Sie betrifft, Dr. Bruno Stephan
15.00 Uhr				Umweltschutz in Unternehmen: Förderprogramme nutzen
15.30 Uhr	Kaffeepause und Ausstellungsbesuch			
16.00 Uhr	Vorsprung durch innovative Logistik: mehr Flexibilität und Kundennähe durch optimierte Warenströme, Dieter Urbanke , Hermes Warehousing Solutions	APONET: Aktives Customer Relationship Management im Apothekengroßhandel, Alexander von Chiari , NOWEDA	Steuerung der Warendistribution im Sportfachhandel durch effizientes Datenmanagement Thomas Danner , Intersport Deutschland	Unternehmensteuer - Konsequenzen für Handelsunternehmen, Christine Kamphaus
16.30 Uhr				Erbschaftsteuer - Wie Sie den Fortbestand Ihres Unternehmens sichern, Lothar Siemers
17.00 Uhr	Kaffeepause und Ausstellungsbesuch			
17.30 Uhr	Benedikt Mahr , Geschäftsführer, RICHTER + FRENZEL, Prozessoptimierung durch Wachstum und Akquisition			
18.30 Uhr	Ende des 1. Kongress-Tages			
20.00 Uhr	Beginn der Abendveranstaltung: Nacht der Sterne			